

## Inhaltsverzeichnis

SABINE COELSCH-FOISNER Vorwort .....	1
FERDINAND SCHMALZ gelenk, gelenkt, verrenkt .....	5
SABINE COELSCH-FOISNER Sandals for Sale! Commodification in Contemporary Culture .....	7
ULRICH ERMANN Geographien der Kommodifizierung: Zur performativen Herstellung von Raum und Natur bei der Vermarkt(lich)ung von Lebensmitteln .....	29
ULRICH H.J. KÖRTNER Hat alles seinen Preis? Die Vermarktung des menschlichen Körpers aus medizinethischer und theologischer Sicht .....	49
GUIDO KUCSKO Kunst ohne Artefakte und Artefakte ohne Künstler – ein urheberrechtlicher Blick auf Concept Art und AI Art .....	73
CHRISTOPH KIRSCH Take a Selfie: Selbstbezüglichkeit in der Digitalisierung von Allem .....	83
ANNE KOCH For Sale: Value Creation and Commodification in Religion Today .....	89
WOLFGANG RATHERT Musik – nichts als Geschäft und Unwahrheit? Hans G Helms' Theorie des Warencharakters der Musik heute .....	109
BETTINA STEINBRÜGGE Siegerkunst und Institutionskritik: In den Untiefen eines sich wandelnden Feldes .....	127

JOSÉ IGOR PRIETO-ARRANZ The Past as a Commodity in the Present: Reflections on the Historical Turn in British and Spanish Literature .....	147
SABINE COELSCH-FOISNER im Gespräch mit dem Komponisten GORDON KAMPE und dem Autor FERDINAND SCHMALZ Mammon, Meet and Greets und musikalische Bronzetafeln – Wege zum Erfolg .....	169
Verzeichnis der Autor*innen .....	191